



WER SIND WIR? WAS BIETEN WIR?

PHILOSOPHIE UND STRATEGIE VON IMMOEBS
BASIEREN AUF DREI SÄULEN: NETZWERK,
LIFELONG LEARNING, KARRIEREFÖRDERUNG.

IMMOEBS e.V. ist der Verein der Ehemaligen und Förderer der Post-Graduate- und Masterstudiengänge zur Immobilienökonomie an der European Business School und der Universität Regensburg.

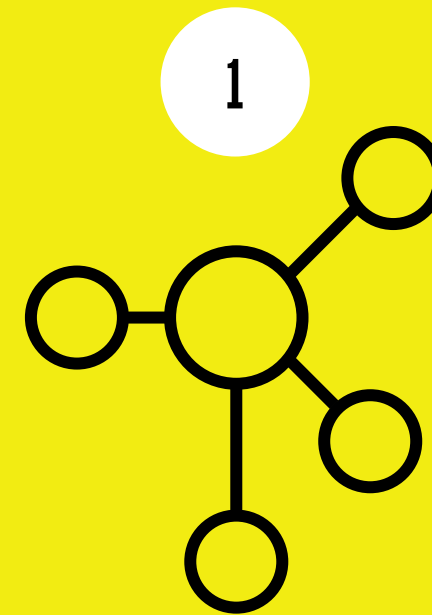
Der Verein hat es sich zur Aufgabe gemacht, eine Plattform zu etablieren, die den Bedürfnissen der in der Immobilienwirtschaft Tätigen entspricht.

Dazu gehören: Aufbau und Pflege von Branchenkontakten, Vermittlung von Karrierechancen, Austausch von Informationen und Expertenmeinungen innerhalb des Netzwerks, ein stets aktuelles und umfassendes Weiterbildungsangebot sowie die Förderung wissenschaftlicher Erkenntnisse in der Immobilienökonomie.

IMMOEBS wurde am 22. Juni 1991 als »Verein der Ehemaligen und Förderer des Kontaktstudiums Immobilienökonomie an der European Business School« gegründet. Die 35 Absolventen des 1. Jahrgangs des Kontaktstudiums zur Immobilienökonomie hatten den Wunsch, sich noch über das Studium hinaus als Netzwerk zu verbinden, um so von dem gegenseitigen Wissenstransfer zu profitieren.

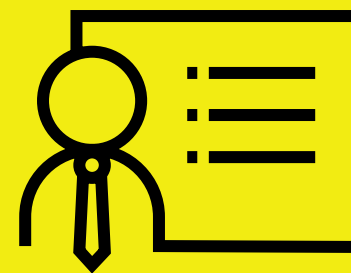
Bis heute ist die Vereinsgröße auf über 2.700 Mitglieder angewachsen (Stand 06/2016). Jährlich kommen rund 120 neue Mitglieder dazu.

Die Mitglieder von IMMOEBS besetzen inzwischen die Führungsebenen vieler namhafter Unternehmen der Immobilienbranche. Der Anteil der Mitglieder in Top-Führungspositionen beträgt derzeit 50 %.



NETZWERK

Zusammen zum Ziel:
Als Mitglied von IMMOEBS sind Sie Teil des größten Alumni-Netzwerks der deutschsprachigen Immobilienwirtschaft und bauen Ihre persönlichen Kontakte stetig weiter aus!



LIFELONG LEARNING

Vorsprung durch Wissen:
IMMOEBS bietet Fachwissen auf dem neusten Stand – in Seminaren, Abendveranstaltungen und dem Fachmagazin IMMOZEIT!

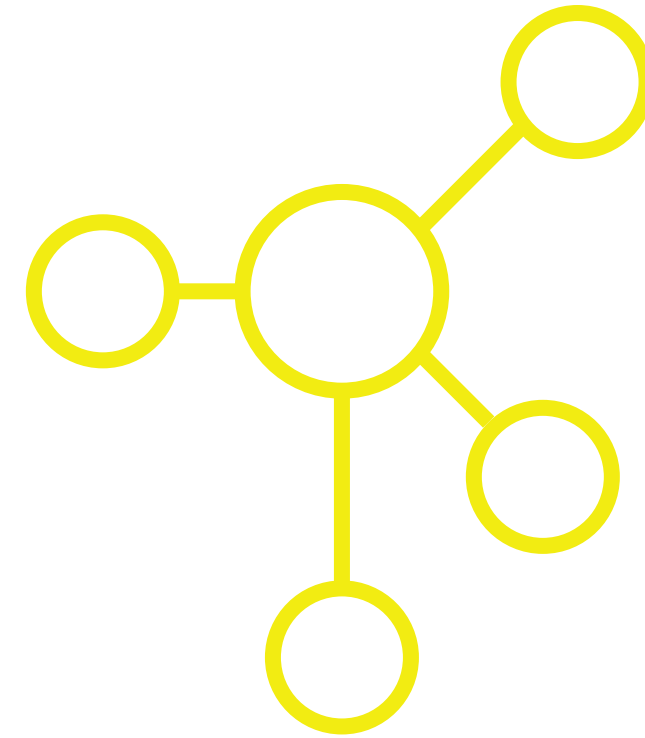
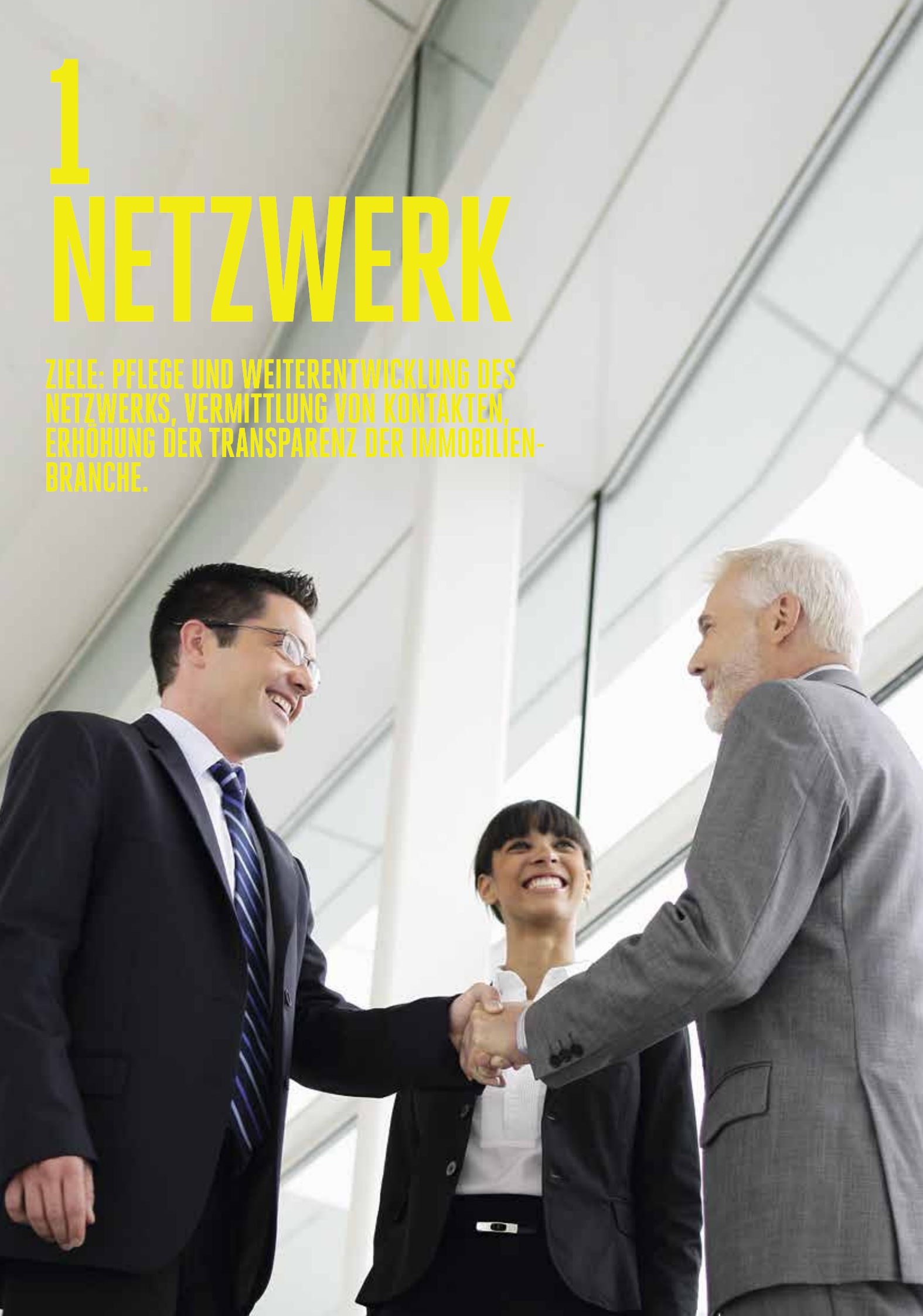


KARRIEREFÖRDERUNG

Einstieg zum Aufstieg:
IMMOEBS ist Ihr Karrieresprungbrett! Mit der kostenfreien studentischen Mitgliedschaft, speziellen Veranstaltungsformaten für Young Professionals und dem Mentoring-Programm IMMO-MENT starten Sie voll durch!

1 NETZWERK

ZIELE: PFLEGE UND WEITERENTWICKLUNG DES NETZWERKS, VERMITTLUNG VON KONTAKTEN, ERHÖHUNG DER TRANSPARENZ DER IMMOBILIENBRANCHE.



Regionale Arbeitskreise

Das Herz von IMMOEBS schlägt in den neun regionalen Arbeitskreisen: sieben in den deutschen Metropolregionen sowie je ein Arbeitskreis in Österreich und Luxemburg.

Bei insgesamt über 70 Veranstaltungen im Jahr erhalten IMMOEBS Mitglieder wertvolles Fachwissen zu immobilienwirtschaftlichen Themen (z. B. Recht & Steuern, Marktberichte) und aktuelle Informationen zu Entwicklungen in den Regionen (z. B. im Rahmen von Objekt-/Baustellenbesichtigungen, Podiumsdiskussionen, immobilienwirtschaftlichen Bootsfahrten usw.). Die traditionellen Neujahrsempfänge bilden mit hochkarätigen Rednern den wichtigen Jahresauftakt und sind ein Muss für die gesamte Immobilienbranche.

Überregionale Veranstaltungen

Das ImmobilienForum bringt als Höhepunkt des Veranstaltungsjahres IMMOEBS Mitglieder und Gäste aus dem gesamten Bundesgebiet zusammen. Im Fokus des eintägigen Fachkongresses steht ein topaktuelles immobilienwirtschaftliches Thema; die Referenten arbeiten interdisziplinär und sind sorgfältig ausgewählt. Mit rund 150 Teilnehmern findet das ImmobilienForum an ausgewählten Veranstaltungsorten in Deutschland statt.

Darüber hinaus bieten das traditionelle EXPO REAL Get-together und die IMMOEBS Golf trophy hervorragende Möglichkeiten zum Netzwerken.

Mitglieder

Rund 50 % der IMMOEBS Mitglieder besetzen Führungspositionen (z. B. als Vorstand, Direktor/in, Geschäftsführer/in, oder Inhaber/in) in deutschen und internationalen Immobilienunternehmen.

Dabei bildet IMMOEBS die gesamte Breite der Immobilienwirtschaft ab. Investoren, Projektentwickler und Bauträger sind stark vertreten, doch auch Architekten, Repräsentanten der Wissenschaft und spezialisierte Anwaltskanzleien bringen ihr Wissen in das Netzwerk ein.

Die IMMOEBS Fördermitglieder leisten wertvolle Unterstützung und ermöglichen es IMMOEBS, den Mitgliedern zielgruppenspezifische Angebote auf höchstem Niveau bieten zu können.

Assoziierte Institutionen

Als größtes Alumni-Netzwerk der Immobilienwirtschaft im deutschsprachigen Raum pflegt IMMOEBS eine gute Zusammenarbeit mit den zentralen Institutionen und Verbänden der Branche.



Diese Kooperationen beinhalten etwa gemeinsame Veranstaltungen zu aktuellen Branchenthemen oder vergünstigte Teilnahmebedingungen für die IMMOEBS Mitglieder bei Veranstaltungen der assoziierten Institutionen. So fördern wir den fachlichen Austausch innerhalb der Immobilienwirtschaft und erhöhen die Transparenz der Branche.

Hochschulen

Der gemeinsame Studienhintergrund an der IRE|BS Immobilienakademie/ Universität Regensburg und dem Real Estate Management Institute der EBS Universität für Wirtschaft und Recht verbindet alle Mitglieder von IMMOEBS. Dieser akademische Hintergrund bürgt auch für die hohe Qualität des Netzwerks.

Den Austausch mit unseren Hochschulen pflegen wir kontinuierlich: durch gemeinsame Veranstaltungen, wie z. B. Karriereworkshops für Studierende, Kooperationsseminare und die Beteiligung von IMMOEBS am IRE|BS Immobilien-Symposium und dem EBS Immobilienkongress.



»Die Gründer von IMMOEBS verfolgten primär das Ziel, miteinander in Verbindung zu bleiben. Mit der wachsenden Zahl an Studiengängen, der zunehmenden Internationalität und Markttransparenz rückte der Netzwerk-Gedanke immer stärker in den Vordergrund.

Den Vorständen, den Arbeitskreisleitungen und nicht zuletzt den Mitgliedern gebührt der Verdienst, dass IMMOEBS aus dem Kreis der bedeutendsten Organisationen der deutschen Immobilienwirtschaft nicht mehr wegzudenken ist.«

Prof. Dr. Karl-Werner Schulte



»Den Ehemaligen kommt innerhalb der EBS Universität eine immense Bedeutung zu. Es sind die Alumni, die wesentlich zur Reputation des EBS Real Estate Management Institute (REMI) beitragen. Ihr Erfolg hat Signalwirkung und eine gewisse Strahlkraft für angehende Studierende.

Die IMMOEBS leistet als Ehemaligenverein für das EBS REMI einen wertvollen Beitrag auf professioneller Ebene. Und von einem starken Netzwerk profitieren letztendlich alle: die Alumni von heute, die Alumni von morgen, deren Alma Mater sowie die IMMOEBS selbst.«

Prof. Jan Mutl, PhD
Managing Director
EBS Real Estate Management Institute



»Die Zusammenarbeit mit IMMOEBS ist sehr eng, wir empfehlen unseren Studierenden die Mitgliedschaft und tatsächlich wird jedes Jahr ein großer Teil IRE|BS-Absolventen auch Mitglied von IMMOEBS. Da kommt über die Jahre eine tolle Verflechtung zustande.

Auf den Veranstaltungen von IMMOEBS weht neben dem professionellen Wind immer auch das Gefühl des Familiären: viele kennen sich, man freut sich auf das Wiedersehen. Diese familiären Bande sind dann ein zusätzliches Korrektiv für Akteure in einer intransparenten Branche. Das diszipliniert mitunter besser als der bestformulierte Verhaltenskodex.«

Prof. Dr. Tobias Just
Geschäftsführer & Wissenschaftlicher Leiter
IRE|BS Immobilienakademie GmbH



»Das Herz von IMMOEBS schlägt in den Arbeitskreisen! Als Arbeitskreisleiter unterstützen wir die Community aktiv und engagieren uns, weil wir gerne Menschen zusammenbringen. Unsere zahlreichen Veranstaltungen bieten sehr gute Gelegenheiten bei den wesentlichen Themen unserer Branche aktuell zu bleiben und sich auszutauschen.«

Raoul P. Schmid und Bodo Dicke,
Arbeitskreisleiter Rhein-Ruhr

KOOPERATION/ZUSAMMENARBEIT UND KONTINUIERLICHER AUSTAUSCH: MIT RUND 2.700 MITGLIEDERN IST IMMOEBS DAS GRÖSSTE ALUMNI-NETZWERK DER IMMOBILIENWIRTSCHAFT IN DEUTSCHLAND.

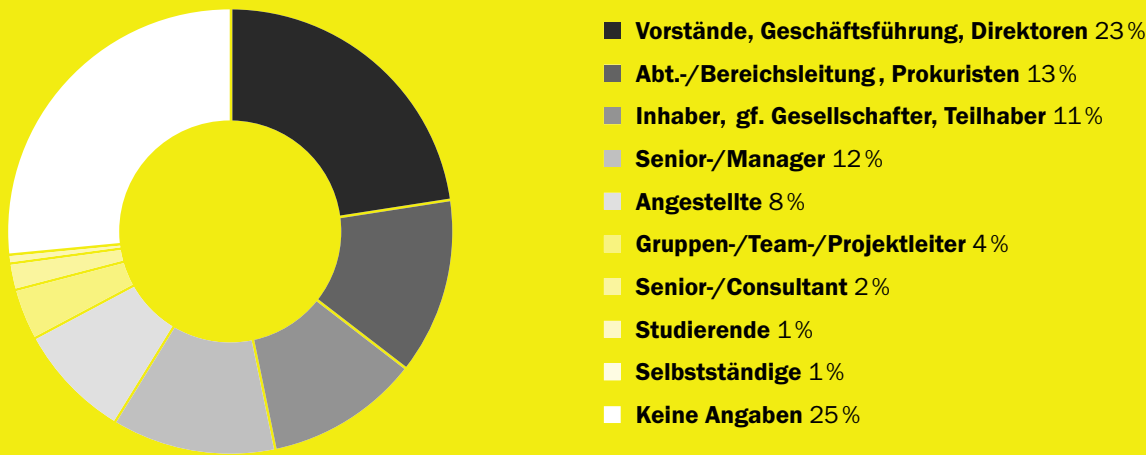
AKTUELLE MITGLIEDERZAHLEN

Mitglieder insgesamt: 2.709 (Stand Juni 2016)

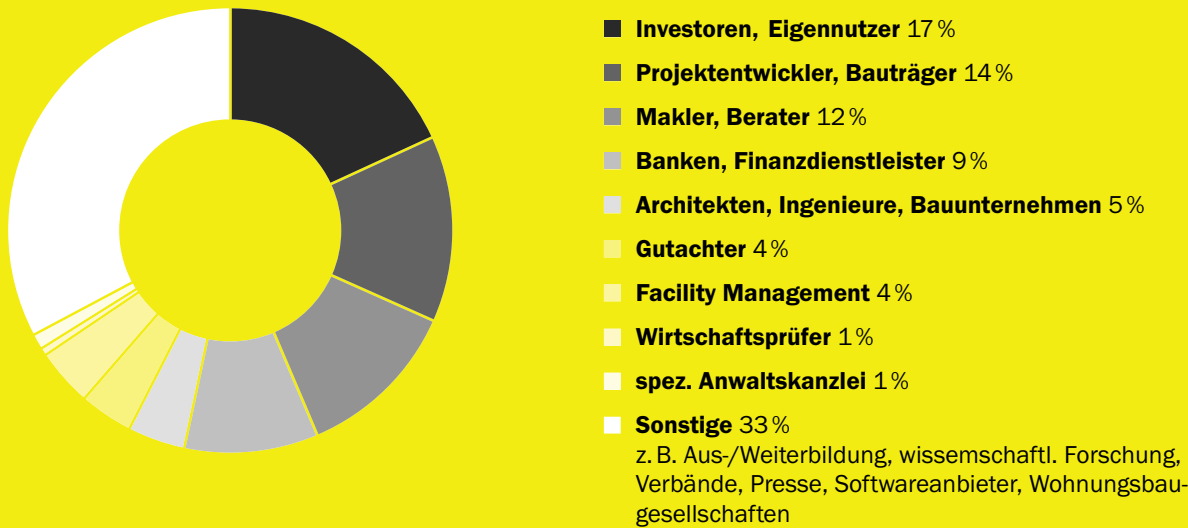
Übersicht der Mitglieder



Funktionen in Unternehmen



Kerngeschäfte unserer Mitglieder (Branchen)



STANDORTE DER IMMOEBS-ARBEITSKREISE



Anzahl der Mitglieder in den Arbeitskreisen:

- Rhein-Main: 882
- Rhein-Ruhr: 522
- Berlin/Brandenburg: 489
- München: 362
- Nord: 321
- Stuttgart: 64
- Nürnberg: 34
- Österreich: 27
- Luxemburg: 8

MITGLIED WERDEN

Ordentliche Mitgliedschaft

Sie sind Absolvent der European Business School (EBS Universität für Wirtschaft und Recht)/REMI oder der Universität Regensburg/IRE|BS eines:

- immobilienwirtschaftlichen Weiterbildungsstudiengangs (Kontakt, Intensiv- und Kompaktstudiengänge)
- eines Masterstudiengangs zur Immobilienökonomie
- bzw. haben Sie ein Modul des Kontaktstudiengangs Immobilienökonomie erfolgreich absolviert?

Dann können Sie IMMOEBS Mitglied werden und gleich von allen Angeboten profitieren.

Studentische Mitgliedschaft

Sie sind Studentin oder Student eines der bei IMMOEBS zugangsberechtigten Studiengänge?

Sie sind eingeladen den Verein unverbindlich kennenzulernen. Denn die studentische Mitgliedschaft ist kostenfrei.

Fördermitgliedschaft

Sie möchten als ausgewähltes Unternehmen vom Netzwerk profitieren und IMMOEBS unterstützen? Dann werden Sie Fördermitglied!

Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt zur IMMOEBS Geschäftsstelle auf. Hier erhalten Sie weiterführende Informationen.

Informationen zu zugangsberechtigten Studiengängen und Anmeldung unter: www.immoebs.de

MY IMMOEBS



Die Mitglieder-Community »my IMMOEBS« ist das virtuelle Herz des Vereins: Warum ist das so?

Online-Mitgliederverzeichnis: Als IMMOEBS Mitglied haben Sie exklusiven Zugriff auf das Online-Mitglieder-Verzeichnis. Damit erhalten Sie eine wertvolle Netzwerkunterstützung.

Jobbörse: Suchen Sie eine neue Herausforderung oder wollen vakante Stellen besetzen? Sie erhalten exklusiven Zugang zur Jobbörse und Stellenangeboten aus dem Mitgliederbereich.

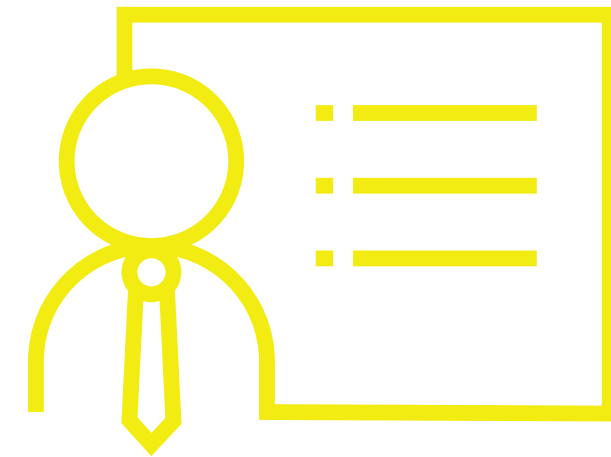
Veranstaltungskalender: Mit dem Veranstaltungskalender auf der täglich aktualisierten Website verpassen Sie keinen Ihrer IMMOEBS Termine.

Wissenspool: Im Wissenspool können Fachbeiträge, Vorträge und Präsentationen aus den Veranstaltungen eingesehen und heruntergeladen werden.

Bildergalerie: Hier erhalten Sie Impressionen von den Veranstaltungen.

2 LIFELONG LEARNING

**ZIEL: FÖRDERUNG DER BERUFLICHEN
UND PERSÖNLICHEN WEITERBILDUNG DER MITGLIEDER.**



Lifelong Learning

Wechselnde Arbeitsbedingungen und Arbeitsanforderungen erfordern lebenslanges Lernen. Sich beruflich zu entwickeln, sich neue persönliche und berufliche Ziele zu setzen und dabei Spaß zu haben, das ist der Anspruch von IMMOEBS. Kein eingeschlagener Weg muss endgültig sein.

Für alle, die durchstarten oder wettbewerbsfähig bleiben wollen, bietet IMMOEBS eine Fülle an Möglichkeiten, aktuelles Wissen zu erwerben: Fachvorträge zu aktuellen Themen, Podiumsdiskussionen, Objekt-/Projektbesichtigungen, immobilienwirtschaftliche Exkursionen etc. Vielfältige Networking-Angebote stärken zusätzlich den informellen Austausch und den informellen Wissenserwerb.

IMMOZEIT

Unter dem Titel »IMMOZEIT« hat sich unser Mitglieder-Magazin zu einer anerkannten Fachpublikation der Immobilienwirtschaft entwickelt.

Im Zentrum steht ein aktuelles Fachthema, das von Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft analysiert wird.

Darüber hinaus beinhaltet die IMMOZEIT wissenschaftliche Beiträge unserer Hochschulen, Portraits der IMMOEBS Fördermitglieder, Veranstaltungsberichte und aktuelle Informationen aus dem Verein.

Die IMMOZEIT erscheint zweimal jährlich.

Wissenschaftliche Förderung

IMMOEBS hat es sich zur Aufgabe gemacht, wissenschaftliche Arbeiten sowie den Austausch zwischen Forschung und Praxis zu fördern. Hierfür pflegen wir einen engen Dialog mit der IRE|BS/Universität Regensburg und dem EBS Real Estate Management Institute.

Darüber hinaus unterstützt IMMOEBS auf Antrag besonders qualifizierte Projekte, Studien, Masterarbeiten, Dissertationen und Konferenzteilnahmen.

Seminare

Die Idee des lebenslangen Lernens teilen alle Mitglieder von IMMOEBS. Daher begreifen wir die Vermittlung von topaktuellem Fachwissen als eine unserer zentralen Aufgaben.

Das hochkarätige Seminarprogramm von IMMOEBS umfasst

- Immobilienwirtschaftliche Fachseminare
- Persönlichkeitsbildende Seminare
- Seminare zu Real Estate English (Cambridge, England und Deutschland)

Die Seminare orientieren sich an aktuellen wissenschaftlichen Standards, sind dabei aber stark praxisorientiert.

Updates zu neuen Entwicklungen am Immobilienmarkt erhalten Sie natürlich auch im Rahmen der Veranstaltungen der regionalen Arbeitskreise.



»Die Veranstaltungen von IMMOEBS schaffen ein hervorragendes Umfeld, um verschiedenste immobilienwirtschaftliche Themen zu diskutieren und gleichzeitig das eigene Netzwerk zu erweitern. Dabei gewinne ich insbesondere durch den direkten Austausch mit erfahrenen Persönlichkeiten aus der Immobilienwirtschaft wertvolle Perspektiven.«

Maike Markmann
Associate, VERIANOS Real Estate



»Ich lerne hier Menschen kennen, die es ernst meinen mit ihrem Geschäft und einen Schritt weiter denken. Alles findet auf einer gewissen Augenhöhe statt. Die Fachseminare sind super, und es gefällt mir auch, dass IMMOEBS Jung und Alt zusammenbringt. Ich bin 27 Jahre alt und habe mein Unternehmen vor fünf Jahren gegründet.«

Jebo Samuels
Inhaber der Immobilienagentur
Simply Samuels



»Ich arbeite an verschiedenen Standorten in Deutschland. Die Arbeitskreise von IMMOEBS machen die Vernetzung einfacher, sodass ich schneller mitbekomme, was in den Städten passiert. Gut sind die Weiterbildungsangebote wie zum Beispiel der Kurs Real Estate English, an dem ich 2007 teilgenommen habe. Auch zum Netzwerken: eine der Teilnehmerinnen leitet heute unser Büro in München.«

Stefan Spilker
Geschäftsführer Becken Development



VERMITTLUNG VON TOPAKTUELLEM
FACHWISSEN, FÖRDERUNG WISSEN-
SCHAFTLICHER ARBEITEN UND DER
AUSTAUSCH ZWISCHEN FORSCHUNG
UND PRAXIS.

IMMOEBS SEMINARE

(Auswahl an Seminaren)

- Fachseminare zu immobilienwirtschaftlichen Themen (z. B. Bautechnik für Nichttechniker, Immobilien und Steuern, Finanzierung, Immobilienbewertung, Asset-Management, Immobilienmarketing, Due Diligence etc.)
- Real Estate English Seminare auf dem Universitätscampus der University of Cambridge/England
- Persönlichkeitsbildende Seminare (z. B. Rhetorik, Führungsthemen, Zeitmanagement und Repräsentations-training)

Real Estate English



Überzeugend wirken mit Persönlichkeit



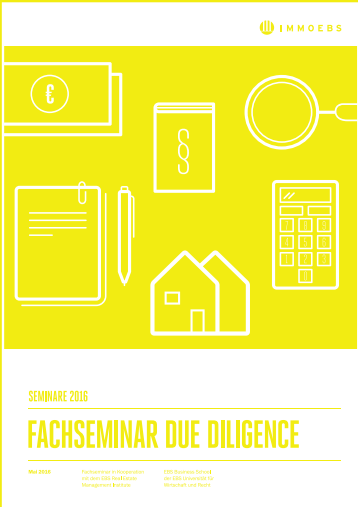
Fachseminar Umwandlung von Gewerbe- in Wohnimmobilien



Gespräche konstruktiv gestalten



Fachseminar Due Diligence



IMMOZEIT MAGAZIN

(Auswahl des Magazins IMMOZEIT)

- Hochkarätiges Vereins- und Fachmagazin der Immobilienbranche.

- Inhalte: Fachartikel, wissenschaftliche Beiträge, Portraits der IMMOEBS Fördermitglieder, Veranstaltungsberichte und aktuelle Informationen aus dem Verein.
- Themenbeispiele: Nachwuchs, Diversität, Verantwortung, Innovation, Stadtwucht
- Auflage: 4.000 Exemplare, zweimal jährlich

Stadtwucht 1/2013



Verantwortung 1/2012



Nachwuchs 1/2014



Innovation 2/2015



Kapital 2/2014



Diversität 1/2015



Netzwerk 1/2016



3 KARRIERE- FÖRDERUNG

FÖRDERUNG VON YOUNG PROFESSIONALS
IN DER IMMOBILIENWIRTSCHAFT.



Young Professionals

Die Zukunft der Immobilienwirtschaft hängt entscheidend davon ab, ob es ihr gelingt, die klügsten Köpfe und engagiertesten Mitarbeiter für sich zu gewinnen. Gleichzeitig suchen hochqualifizierte Young Professionals nach Möglichkeiten, ihr Potenzial erfolgreich einzusetzen und sich weiterzuentwickeln. IMMOEBS bringt beide Seiten zusammen und stärkt die Vernetzung zwischen den Führungskräften von heute und morgen!

Unser Angebot

- **Studentische Mitgliedschaft:** Profitieren Sie ab dem ersten Tag Ihres Master- oder Weiterbildungsstudiums vom IMMOEBS Netzwerk und nutzen Sie die Möglichkeit der kostenlosen studentischen Mitgliedschaft.
- **Jobbörse:** Sie wünschen sich eine neue berufliche Herausforderung? Oder suchen Sie hochqualifizierte Mitarbeiter? In unserer Jobbörse finden Sie die aktuellen Top-Jobs der Branche.
- **Spezielle Veranstaltungen:** Ob Speed-Networking oder Karriereworkshop – bei vielfältigen Veranstaltungsformaten erweitern Sie Ihr Netzwerk gezielt und eröffnen sich neue Karrierechancen!
- **Mentoring-Programm:** Sie möchten sich einen Vorsprung für Ihre Karriere verschaffen? Dann werden Sie Mentee in dem exklusiven Cross-Mentoring-Programm IMMOMENT und profitieren Sie als Mentee von den Erfahrungen einer Top-Führungskraft aus der Immobilienbranche.

Master-Award

Starthilfe für Ihre Karriere!
Seit 2010 verleiht IMMOEBS jährlich den Preis für die/den Jahrgangsbeste/n im Studiengang »Master of Science in Real Estate«.

Der mit 1.500 € dotierte IMMOEBS Master-Award wird an der Universität Regensburg und an der EBS Universität für Wirtschaft und Recht verliehen.

Besonders qualifizierte Masterstudierende und Doktoranden können sich zudem um eine wissenschaftliche Förderung durch IMMOEBS bewerben.

Mentoring-Programm IMMOMENT

Mit dem bundesweiten Mentoring-Programm IMMOMENT geht IMMOEBS neue Wege in der Förderung von Young Professionals. Das Cross-Mentoring-Programm gibt ambitionierten Nachwuchskräften (Mentees) die Möglichkeit, bei ihrer Karriereplanung exklusive Unterstützung von einer TOP-Führungskraft (Mentor/in) zu erhalten.

Kern des Mentoring-Programms ist die individuelle Kooperation zwischen Mentee und Mentor/in. Ein Rahmenprogramm mit Reflexionsveranstaltungen, Workshops zur Persönlichkeits- und Führungskräfteentwicklung sowie mit Networkingveranstaltungen unterstützt die Tandems und ermöglicht einen offenen Austausch mit anderen Teilnehmern und Teilnehmerinnen des Programms.

Das einjährige Programm wird durch die IMMOEBS Geschäftsstelle koordiniert und begleitet.

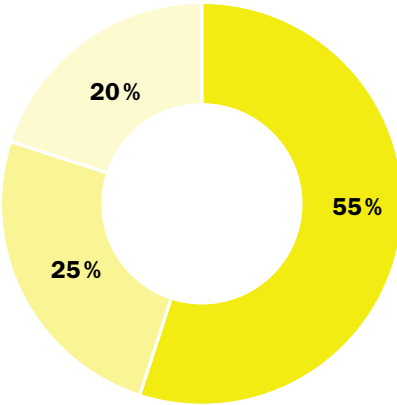
Ihr Gewinn als Mentee:

- Zwölf Monate Karrierebegleitung durch einen hochkarätigen Mentor oder eine hochkarätige Mentorin
- Austausch mit anderen Young Professionals der Immobilienbranche
- Impulse für persönliche und berufliche Weiterbildung durch begleitende Seminare und Workshops

Ihr Gewinn als Mentor/in:

- Zwölf Monate lernen und Feedback einholen von der Generation Y
- Wissen und Erfahrungen an die jüngere Generation weitergeben
- Mentoring als Personalentwicklungsinstrument kennenlernen

Bestandteile des Mentoring-Programms



- **Mentoring:** Individuelle Kooperation in Tandems und Begleitprogramm
- **Training:** Leadership-Trainings, Persönlichkeitsbildende Seminare
- **Networking:** Stammtische, Regionale Vernetzung



»Mentoring ist eine anerkannte Methode, bei der erfahrene Mentoren aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung ihr Wissen an jüngere Führungskräfte weitergeben, mit dem Ziel, das Denken, Planen, Bauen und Managen zu professionalisieren. Die Förderung des Nachwuchses steht bei mir in enger Verbindung mit der Vermittlung von Werten, die auch für die Gestaltung des Lebenszyklus von Immobilien einschlägig sind. Beides sind mir wichtige Anliegen, daher beteilige ich mich gerne als Schirmherr an diesem exzellenten Programm.«

Bernd Heuer
Schirmherr



»Seminare besuchen, Netzwerken, das geht überall. Aber in Kombination ein Jahr von meiner Mentorin begleitet zu werden, ist ein besonderer Mehrwert für mich. Ich habe Werkzeuge an die Hand bekommen, die für mich in der Praxis anwendbar sind und mich für meine beruflichen und persönlichen Herausforderungen stärken. Der Spirit in der Gruppe der Mentees und Mentoren ist großartig, die Kommunikation von Anfang an offen und vertraut, das kenne ich nur von IMMOMENT.«

Diana Schumann, SFO
Mentee



»Wie wird man Unternehmer? Diese Frage war die Grundlage für (m)ein spannendes Mentor-Mentee Jahr, in dem Erfahrung auf Neugier und Führungskraft auf High Potential stießen. Im Jahresverlauf habe ich mit meiner Mentee in regelmäßigen und intensiven Treffen unterschiedliche Themen identifiziert und diskutiert. Davon haben wir beide profitiert: Meine Mentee erhielt Antworten zu eigenen Lebens- und Unternehmensmodellen, während ich als ihr Mentor durch ihre Fragen gefordert wurde und zugleich dank der Diskussion neue Ideen entwickeln konnte.«

Dr. Ingo Holz, BEOS
Mentor

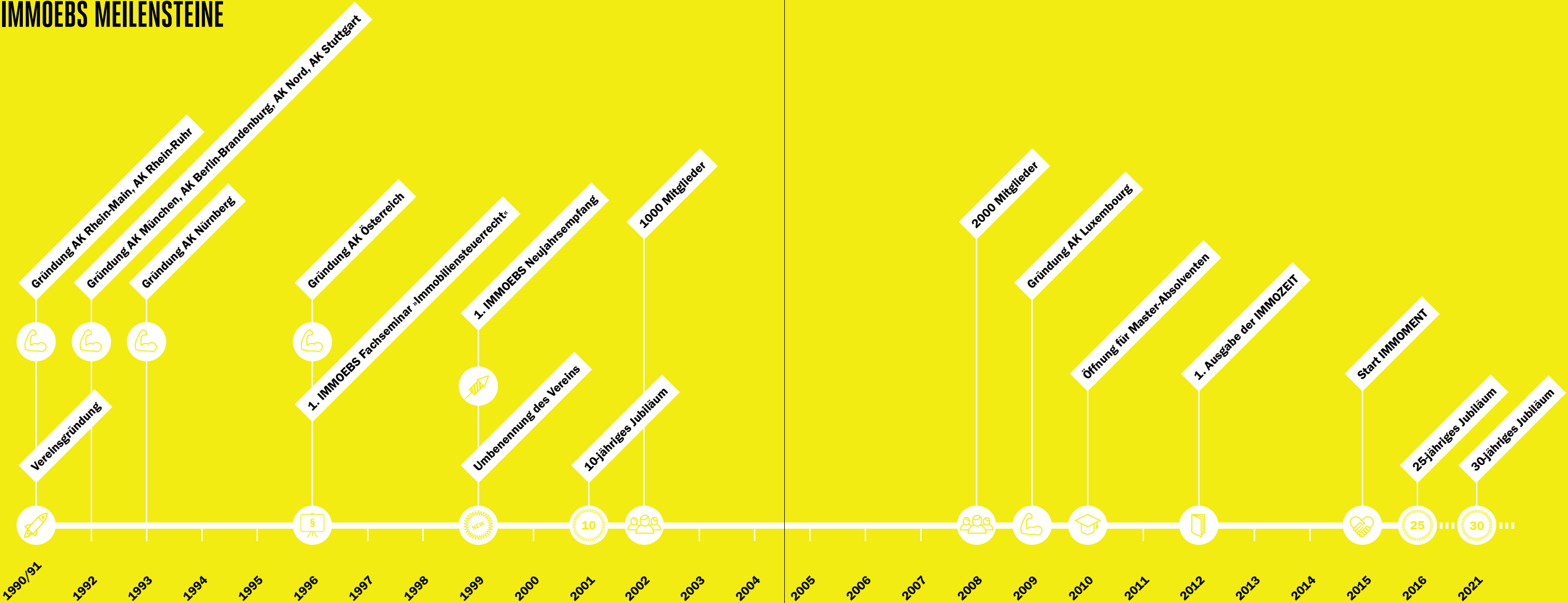


»Besonders wichtig finde ich an IMMOEBS, dass es ein interdisziplinäres Netzwerk ist. So lernt man, auch andere Bereiche der Immobilienbranche zu verstehen. Im Gegensatz zu den 1990er Jahren gibt es heute einen Wettbewerb von Netzwerken. Um darin zu bestehen, setzt IMMOEBS beispielsweise auf ein Mentoring-Programm. Auch das ist interdisziplinär: Meine Mentee ist Mitte 30 und Architektin. Sie hat mich beispielsweise einen Tag in der Vorstandssitzung und in Gesprächsrunden mit Mitarbeitern begleitet.«

Jan Bettink, Berlin Hyp
Mentor

NEUE WEGE IN DER FÖRDERUNG
VON YOUNG PROFESSIONALS.
NEUE VERNETZUNGSQUALITÄT.
NEUES LERNEN.

IMMOEBS MEILENSTEINE



1990/91

- 1. Jahrgang des Kontaktstudiums Immobilienökonomie an der ebs IMMOBILIENAKADEMIE GmbH
- Gründung des Vereins der Ehemaligen und Förderer des Kontaktstudiums Immobilienökonomie an der EUROPEAN BUSINESS SCHOOL e.V.
- Gründung AK Rhein-Main, AK Rhein-Ruhr

1992

- 1. ImmobilienForum
- Gründung AK München, AK Berlin, AK Nord, AK Stuttgart

1993

- Gründung gif e.V., DVCS, RICS Deutschland

1994

- 1. Ehrenmitglieder: Dr. Gisela Schulte-Daxböck & Prof. Dr. Karl-Werner Schulte
- Eröffnung der ebs IMMOBILIENAKADEMIE GmbH, Niederlassung Berlin
- Gründung des Stiftungslehrstuhls Immobilienökonomie an der European Business School
- Gründung AK Nürnberg
- 1. Ausgabe »Newsletter«

1995

- 200 Mitglieder
- Geschäftsführer: Dr. Sven-Eric Ropeter-Ahlers

1996

- 1. IMMOEBS Fachseminar »Immobiliensteuerrecht«
- Gründung AK Österreich

1997

- IMMOEBS goes online: www.immoeps.de
- 1. IMMOEBS Golfrophy
- Geschäftsführerin: Dr. Victoria Walbröhl

1998

- 500 Mitglieder
- 1. IMMOEBS Bootstour

1999

- 1. IMMOEBS Neujahrsempfang
- Umbenennung in »Verein der Ehemaligen und Förderer der Post-Graduate-Studiengänge zur Immobilienökonomie an der EUROPEAN BUSINESS SCHOOL e.V.«

2000

- Eröffnung der ebs IMMOBILIENAKADEMIE GmbH, Niederlassung München
- Geschäftsführerin Gabriele Sieberock-Kretschmer

2001

- 10-jähriges Jubiläum

2002

- Geschäftsführerin: Pamela Beitz
- Eröffnung der ebs IMMOBILIENAKADEMIE GmbH, Niederlassung Essen
- 1.000 Mitglieder

2004

- 1. Immobilienexkursion des AK München
- 1.500 Mitglieder

2005

- IMMOEBS erhält ein neues Corporate Design

2006

- Gründung des ZIA Zentraler Immobilienausschuss e.V.
- Wechsel des Stiftungslehrstuhls Immobilienökonomie und der ebs IMMOBILIENAKADEMIE an die Universität Regensburg
- Gründung des Real Estate Management Institute der EBS (REMI)

2007

- Geschäftsführerin Christine Bär
- 1. IMMOEBS Real-Estate-English-Seminar in Cambridge
- Umbenennung in »Verein der Ehemaligen und Förderer der Post- Graduate- und Masterstudiengänge zur Immobilienökonomie an der European Business School und der Universität Regensburg (IMMOEBS) e.V.«

2008

- 2.000 Mitglieder

2009

- Gründung AK Luxembourg

2010

- IMMOEBS öffnet sich Master-Absolventen

2011

- Jubiläum 20 Jahre IMMOEBS
- Geschäftsführerin: Svetlana V. Gippert

2012

- Erste Ausgabe der IMMOZEIT (vormals »Newsletter«)
- Quo Vadis-Prozess

2013

- 2.500 Mitglieder

2015

- Start IMMOMENT: Mentoring-Programm für Young Professionals

2016

- Jubiläum 25 Jahre IMMOEBS

DIE GESCHÄFTSSTELLE

Ein professionelles Team zur bestmöglichen Betreuung der Mitglieder und der Unterstützung von Vorstand und Arbeitskreisen.



(obere Reihe, v. l.)

Elisa Lecointe
my immoebs, Studentische Mitglieder,
Anzeigen IMMOZEIT, Social Media

Svetlana V. Gippert
Geschäftsführerin

Natascha Wedekind
Finanzen, Regionale Arbeitskreise

(untere Reihe, v. l.)

Angelika Schipper
Mitgliederverwaltung, Seminare,
Veranstaltungen

Catharina Meyer
Öffentlichkeitsarbeit, Marketing,
Hochschulen, Mentoring

Dr. Caroline Wagner
Assistenz der Geschäftsführung

FÖRDERMITGLIEDER

Premiumpartner:



Partner:



IMMOEBS e.V.
Adolfsallee 35
65185 Wiesbaden

Tel. 0611 580 867 0
Fax 0611 580 867 20

info@immoeps.de
www.immoeps.de

Sie finden uns auch bei
Xing und auf Facebook.