

# HALBZEITREFLEXION UND FACHTAG BEI IMMOMENT

A: Dr. Caroline Wagner  
F: Jürgen Sendel PICTUREBLIND

## »VOLLER ENERGIE INS ZWEITE HALBJAHR!«

Kaum zu glauben, aber seit der Auftaktveranstaltung des zweiten Jahrgangs von IMMOMENT ist bereits ein halbes Jahr vergangen. Das bedeutet für die 20 Mentees (Young Professionals in der Immobilienbranche): sechs Monate voller Wissens- und Erfahrungsaustausch, spannender Treffen mit ihrem Mentor/ ihrer Mentorin, Inspiration für die eigene Karriereplanung und natürlich viele neue Kontakte! Und für die Mentorinnen und Mentoren? Auch sie konnten in den letzten sechs Monaten überraschende neue Einblicke gewinnen, hatten Gelegenheit, mit der jungen Generation der Immobilienwirtschaftler in Dialog zu treten und wurden zur Reflexion ihres eigenen Karrierewegs angeregt. »Es ist für uns ein toller Gewinn und sehr aufschlussreich, den eigenen Berufsweg noch einmal Revue passieren zu lassen. Im Gespräch mit den Mentees hinterfragt man viele Entscheidungen noch einmal ganz anders«, so eine Mentorin.

Vor dem Hintergrund dieser ereignis- und reflexionsreichen Monate war es nun an der Zeit, auf die erste Hälfte des Mentoring-Jahres zurückzublicken und gleichzeitig neue Impulse für die zweite Halbzeit zu sammeln. Zu diesem Zweck trafen sich die Mentees und Mentor/innen am 22. September 2017 in den Räumlichkeiten des Kooperationspartners GSK Stockmann in Berlin. Im Rahmen der Halbzeitreflexion tauschten sich die Teilnehmer zu ihren bisherigen Erlebnissen und Erfahrungen mit dem Mentoring aus, überprüften die anfangs gesteckten Ziele und erhielten neue Anregungen, wie die zweite Hälfte der Mentoring-Kooperation gestaltet werden könnte.

Das anschließende Networking-Dinner in der Austernbank eröffnete den Mentees außerdem die Möglichkeit, auch mit anderen Mentor/innen als dem eigenen Mentoring-Partner ins Gespräch zu kommen. Nach jedem Gang der Spielfolge wechselten die Mentees den Tisch und nutzten so die Chance, ihr persönliches Netzwerk zu erweitern und individuelle Themen mit ihrem Gegenüber zu besprechen.

»Design Thinking!« lautete das Motto des folgenden Fachtags am 23. September 2017, zu dem der Kooperationspartner Berlin Hyp AG in den »Raum 21« geladen hatte. Dieser kreative Arbeitsraum bildete die perfekte Umgebung, um neue Ansätze für die tägliche Arbeit zu erdenken. Wie kann ich innovative Ideen für mein Unternehmen oder meine Kunden entwickeln? Wie ermittle ich den Bedarf und wie gelingt mir die Umsetzung? Wie begeistere ich andere dafür? Diese und viele weitere Fragen standen im Mittelpunkt des inspirierenden Fachtags, den Mentees und Mentor/innen gemeinsam gestalteten. Die Moderation übernahmen zwei ausgewiesene Experten aus dem Bereich Design Thinking: Franziska Dolak, Innovationsmanagerin in der Building Technologies Division der Siemens AG, und Jörn Hartwig, Mitbegründer, Gesellschafter und Geschäftsführer der D-LABS GmbH.

Und wie geht es weiter bei IMMOMENT? Für die Mentees stehen in den kommenden sechs Monaten weitere Workshops zu den Themen »Leadership«, »Souverän auftreten« und »Design your worklife« auf dem Programm. Und natürlich läuft die Arbeit mit dem

persönlichen Mentor/der persönlichen Mentorin weiter, das Herzstück des Mentoring-Programms. Welche Entwicklungen sich dadurch bei jedem/r einzelnen Mentee nach einem Jahr ergeben haben werden, erfahren wir dann bei der Abschlussveranstaltung dieses Jahrgangs im März 2018. Wir sind sehr gespannt!

**IMMOMENT 2018**  
Voller Energie nicht nur in die zweite Halbzeit, sondern auch in den dritten Jahrgang! Wir möchten die Erfolgsgeschichte von IMMOMENT fortschreiben und bringen im November 2018 den dritten Jahrgang an den Start.

**Zielgruppe Mentees:** Young Professionals und Young Leaders, bis max. 35 Jahre (in Ausnahmefällen bis max. 40), max. 8 Jahre einschlägige Berufserfahrung, evtl. erste Führungserfahrung, ausgeprägte Motivation zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung

**Zielgruppe Mentoren:** Führungskräfte, Experten und TOP-Führungskräfte, mind. 10 Jahre Berufserfahrung, etabliert in der Branche; herausragende Führungspersönlichkeiten können auch aus anderen Branchen kommen; Bereitschaft, sich zu engagieren und Freude an der Förderung von und dem Austausch mit jungen Menschen

Für Fragen zu IMMOMENT wenden Sie sich gerne an die Geschäftsstelle unter immoment@immoebs.de bzw. 0611 58 08 67 0.

# IMMOMENT DAS MENTORING-PROGRAMM VON IMMOEBS



IMMOMENT-Kooperationspartner:

Berlin Hyp



CBRE

GSK STOCKMANN

