

Wir suchen Dich als Referent/in (m/w/d) mit Schwerpunkt Weiterbildung und Redaktion

Wir sind ein führendes europäisches Alumni-Netzwerk der Immobilienbranche mit 3000 Mitgliedern, 7 regionalen Arbeitskreisen in Deutschland, Österreich und in der Schweiz und einer hauptamtlichen Geschäftsstelle in Wiesbaden. Unsere Mitglieder sind Absolventen der zwei besten Real Estate-Weiterbildungsakademien – der Universität Regensburg und der EBS Universität in Wiesbaden. Unserem Auftrag – dem Ausbau eines hochkarätigen Netzwerks der Immobilienwirtschaft – fühlen wir uns verpflichtet, bereits seit 30 Jahren.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir Dich als Referent/in (m/w/d) mit Schwerpunkt Weiterbildung und Redaktion im Angestelltenverhältnis (50%) oder als Freelancer/in.

Du verfügst über ein breites Verständnis und Erfahrungen im Wissensmanagement und kannst dadurch Fachthemen in gesellschaftliche Zusammenhänge einordnen und daraus neue Ideen für Veranstaltungen, Weiterbildungsformate und redaktionelle Beiträge entwickeln? Du bist erfahren in Projektmanagement, bist kreativ, begeisterungsfähig und verfügst über eine ausgeprägte Hands-on-Mentalität? Du arbeitest gerne selbständig, aber auch im Team? Gut gemachte Projekte begeistern Dich? Dann bist Du genau richtig bei uns.

Du unterstützt uns bei der Entwicklung neuer Veranstaltungsformate sowie zielgruppenspezifischer Lern- und Weiterbildungsangebote, arbeitest mit an Konzepten für unser ImmobilienForum sowie für unsere Weiterbildungsangebote (off- und onsite), betreust redaktionell unser Fachmagazin IMMOZEIT und sorgst für seine Weiterentwicklung.

Du hast bereits einige Jahre in der Immobilienwirtschaft gearbeitet, besitzt fundiertes Fachwissen und kannst auf ein starkes Netzwerk zurückgreifen. Idealerweise verfügst Du außerdem über Erfahrungen in den Bereichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Eventmanagement, Erwachsenenweiterbildung o.ä..

Deine Aufgaben:

- Konzeption, Entwicklung und Vorbereitung des jährlichen ImmobilienForums und anderer Fachtagungen
- Referentenansprache, -briefing und -betreuung
- Entwicklung von Weiterbildungsformaten (Präsenz und blended learning)
- Gewinnung und Briefing von Referenten, ggf. Moderation
- Erstellung von Veranstaltungsflyern- und Programmen
- Ansprache und Gewinnung von Sponsoren bzw. Kooperationspartnern
- Konzeption, Planung und Erstellung des Fachmagazins IMMOZEIT (Print- und digital)
- Recherche der thematischen Schwerpunkte und Autoren
- Autorenansprache und -briefing
- Inhaltliches Lektorat, ggf. textliche Unterstützung, Schlussredaktion
- Mitarbeit bei der strategischen Weiterentwicklung einzelner Produktlinien

Dein Profil:

- Studium: Kommunikationswissenschaft, Geisteswissenschaft, Journalismus, Marketing und ähnliches
- Ausgezeichnetes Ausdrucksvermögen
- Berufserfahrungen in der Immobilienwirtschaft
- Selbstständige, lösungsorientierte und strukturierte Arbeitsweise
- Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Planungs- und Organisationstalent mit einem Auge für Details
- Flexibilität, Einsatzbereitschaft und Hands-on-Mentalität
- Lust auf inhaltlich, redaktionell sowie gestalterisch gut gemachte Produkte
- Kreativität

Wir bieten:

- Einen vielseitigen und verantwortlichen Aufgabenbereich
- Arbeit im spannenden Themenumfeld
- Großen Gestaltungsspielraum
- Ein sympathisches, offenes Team

Interessiert? Wir freuen uns auf Deine schriftliche Bewerbung mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und möglichem Starttermin bitte ausschließlich per E-Mail an: bewerbungen@immoeps.de

IMMOEBS e.V., Adolfsallee 35, 65185 Wiesbaden. www.immoeps.de