

## Pressemitteilung

### **IMMOEBS onBoard 2017: Slam der kreativsten Köpfe**

- Erster Real Estate Slam: „Kampf der kreativsten Köpfe um die innovativste Zukunftsidee“
- Gründer, CEOs, Professoren, Geschäftsführer, Manager & Founder stellen sich der Herausforderung, sich, ihre Geschäftsidee und ihr Unternehmen in fünf Minuten zu präsentieren
- 350 Gäste bei der immobilienwirtschaftlichen Bootsfahrt des **IMMOEBS** Arbeitskreises Rhein-Ruhr

**Köln, den 6. Juli 2017** – Die immobilienwirtschaftliche Bootsfahrt „**IMMOEBS onBoard 2017**“ des Arbeitskreises Rhein-Ruhr lockte auch in diesem Jahr zahlreiche Gäste an Bord der „MS RheinFantasie“. Die 350 Mitglieder und Gäste des größten Alumni-Netzwerks der deutschsprachigen Immobilienwirtschaft wurden in diesem Jahr mit dem ersten, hochkarätig besetzten **Real Estate Slam** und besten Gelegenheiten zum Netzwerken belohnt.

Zu dem Thema „Kampf der kreativsten Köpfe um die innovativste Zukunftsidee“ diskutierten Selim Varol, Founder Whats Beef Friendchise GmbH; Botho v. Hülsen, Senior Projektmanager Immobilienfinanzierung EXPORO; Matthäus Schmedding, Geschäftsführer / Software Architekt 7P.konzepte GmbH; Nikolai Roth, Gründer & Geschäftsführer Maklaro GmbH; Prof. Dr. Stephanie Birkner, Juniorprofessorin (Female Entrepreneurship), GREP German Real Estate Pioneers; Tim Schabsky, Geschäftsführer Work Inn GmbH & Co. KG; Dr. Chris Richter, Geschäftsführer ANIMUS GmbH.

Die **IMMOEBS** Arbeitskreisleiter Rhein-Ruhr, Diana Schumann, SFO GmbH, Raoul P. Schmid, HOCHTIEF Projektentwicklung GmbH und Bodo Dicke, Avison Young, Germany GmbH, äußerten sich sehr positiv über die Veranstaltung: „Wir konnten heute mit rund 350 Gästen einen deutlichen Besucherrekord verbuchen. Das zeigt, wie erfolgreich **IMMOEBS** als zentrales Netzwerk der Immobilienwirtschaft arbeitet und die wichtigen Akteure der Branche miteinander verbindet“, so Bodo Dicke.

(Foto 1)



(Foto 2)



### Bildnachweise

Bild 1: Podiumsteilnehmer beim Real Estate Slam „Kampf der kreativsten Köpfe um die innovativste Zukunftsidee“.

Bild 2: Netzwerken bei der **IMMOEBS** onBoard2017.

Dieses und weitere Bilder stellen wir Ihnen gerne in höherer Auflösung zur Verfügung.

## **Über IMMOEBS e.V.**

**IMMOEBS** ist das Netzwerk ehemaliger Post-Graduate-Studierender und Masterabsolventen der Immobilienökonomie an der European Business School und der Universität Regensburg. Mit rund 2.700 Mitgliedern ist **IMMOEBS** das bedeutendste Alumni-Netzwerk der deutschsprachigen Immobilienbranche mit Standorten auch in Luxemburg und Österreich.

### Zentrale Leistungen von IMMOEBS:

- Aufbau und Pflege von Branchenkontakten
- Networking auf lokaler Ebene in neun regionalen Arbeitskreisen
- Durchführung von Fachveranstaltungen (z.B. ImmobilienForum, Fachvorträge, Exkursionen, Baubesichtigungen)
- Bereitstellung eines umfassenden Fortbildungsangebots (Fach- und persönlichkeitsbildende Seminare)
- Karriereförderung (z.B. Verleihung **IMMOEBS** Master-Award, Speed-Networking, Mentoring-Programm „IMMOMENT“)
- Förderung der immobilienwirtschaftlichen Forschung

## **Pressekontakt**

**IMMOEBS e.V.**

Adolfsallee 35

65185 Wiesbaden

Tel.: +49 (0)611 580 867-12

Fax: +49 (0)611 580 867-20

Email: [lecointe@immoebs.de](mailto:lecointe@immoebs.de)

[www.immoebs.de](http://www.immoebs.de)

## **Ansprechpartnerin:**

Elisa Lecointe M.A.

Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und Hochschulen